



# **PLANO DIRETOR MUNICIPAL**

**PETRÓPOLIS - RJ**

**2009**

*A arte da previsão consiste em antecipar o que acontecerá e depois explicar o porque não aconteceu”*



**Winston Churchill**

Inglaterra  
[1874-1965]  
Político

Este trabalho foi possível graças a política participativa do Governo do Prefeito Paulo Mustrangi, que é de saudar e parabenizar. O Grupo de Desenvolvimento Econômico foi criado durante a Conferência Pública do dia 28 de Março de 2009 no Clube 85. Contou com uma equipe dinâmica de cidadãos e cidadãs representativos da sociedade civil do Município de Petrópolis.

Jean Charles Barreto Góes  
Coordenador

Ricardo Cardoso André  
Relator

Oswaldo Luiz Carvalho  
Co-Relator



## **SUMÁRIO**

Setor do comércio.....Pág.4  
Setor da ciência, tecnologia & inovação.....Pág.8  
Setor da indústria.....Pág.12  
Setor do turismo.....Pág.15



***1. Setor do Comércio:***

- ✚ Fomentar, qualificar e capacitar à mão-de-obra;
- ✚ Criar um Centro de Empreendedorismo, com informações de toda a realidade social e econômica da cidade;
- ✚ Estruturar o comércio do Centro Histórico, buscando mais entretenimento e diversidade;
- ✚ Fomentar feiras de negócios em nossa cidade;
- ✚ Transformar Petrópolis num grande centro cultural e gastronômico;
- ✚ Realizar parcerias de todo comércio com a gestão do turismo municipal;
- ✚ Desenvolver políticas de marketing alinhadas com o poder público;
- ✚ Fomentar a reforma dos imóveis do Centro Histórico;
- ✚ Incentivar a cultura e a arte com apresentações diárias e nos finais de semana no: Palácio de Cristal, Museu Imperial, Trono de Fátima, Praça D. Pedro, etc.;
- ✚ Fomentar e ampliar a construção de edifícios garagens no Centro Histórico, proporcionando mais conveniência para o consumidor;
- ✚ Retirar do Centro Histórico a passagem de caminhões e ônibus;
- ✚ Utilizar micro-ônibus para transportar os consumidores da Rua Teresa, chamados sacoleiros (rodoviária- Rua Teresa, Rua Teresa – rodoviária);
- ✚ Fomentar a recompra do Cine Petrópolis e estabelecer naquele local uma grande sala de cinema e teatro;
- ✚ Instalar na Rua do Imperador o “**Som da Rua**”, (música clássica, ópera, chorinho, MPB, Canarinhos de Petrópolis, Meninas Cantoras), enfim, criar um centro de entretenimento e nostalgia e dando uma nova roupagem ao status-quo de nosso comércio;
- ✚ Instalar no antigo teleférico, no Caxambu, um local de entretenimento, reativando o teleférico e criando um centro de lazer, (poderíamos construir um teleférico sobre a Rua do Imperador);

- ✚ Ampliar Cybercafés e Saraus na noite petropolitana, visto que, a cidade morre após as 19h00;
- ✚ Implantação do Bilhete único nos ônibus;
- ✚ Fomentar o policiamento ostensivo no Centro Histórico;
- ✚ Regular os empreendimentos comerciais proporcionando incentivos aos setores que são fundamentais para sustentabilidade comercial;

## **1.2 Ações LDO (Lei de Diretrizes Orçamentais):**

### **1.2.1-Qualificação de mão-de-obra:**

- ✚ Inglês, espanhol, técnica de vendas, etc.

### **1.2.2- Criar um Centro de Empreendedorismo:**

- ✚ Que proporcione informações fidedignas da conjuntura econômica e social do Município.

### **1.2.3- Estruturar o comércio do Centro Histórico:**

- ✚ Com mais entretenimento e mais conveniência.

### **1.2.4- Fomentar feiras de negócios:**

- ✚ Feira do livro.
- ✚ Desfile de moda.
- ✚ Feira de negócios em geral.

### **1.2.5- Estimular parcerias públicas e privadas para criação de um grande centro cultural e gastronômico:**

- ✚ Aproveitar a realidade gastronômica de Itaipava e incrementar.
- ✚ Estimular a apresentação de toda nossa cultura através do teatro e o artesanato local.

- ✚ Difusão através da mídia de todas as nossas atividades culturais e gastronômica em todo Brasil.

**1.2.6 – Realizar parcerias de todo comércio com a gestão do Turismo:**

- ✚ Mapas, bolsas com imagens do Museu Imperial, da Catedral, do Palácio de Cristal etc.
- ✚ Capacitar todos os comerciários e comerciantes para receberem o turista e aprender sobre a história de Petrópolis.

**1.2.7 – Desenvolver Políticas de Marketing:**

- ✚ Desenvolver políticas de marketing agressivas, mostrando a qualidade e as conveniências de nossa cidade.

**1.2.8 - Fomentar as reformas dos imóveis do Centro Histórico:**

- ✚ Reformar os prédios abandonados.
- ✚ Pintar e organizar os imóveis do Centro Histórico.

**1.2.9 – Incentivar a cultura e a arte com apresentações diárias e nos finais de semana:**

- ✚ Música, dança e artesanato no Palácio de Cristal.
- ✚ Apresentação da cultura afro-descendente.

**1.2.10 – Fomentar e ampliar a construção de edifícios garagem:**

- ✚ Através da Lei de Incentivos Fiscais.

**1.2.11 – Retirar do Centro Histórico a passagem de caminhões e ônibus:**

- ✚ Evitará o caos instalado em nosso trânsito.
- ✚ Utilizar jardineiras para o transporte no corredor da Rua do Imperador.

- ✚ Utilizar onde era a antiga Maloca como estacionamento e um terminal de ônibus.

#### **1.2.12- Utilizar micro-ônibus para o transporte dos turistas e sacoleiros:**

- ✚ Precisamos conceder mais conveniências aos nossos visitantes, por isso, é de suma importância que facilitemos o transporte em nossa cidade.
- ✚ Criar linhas: Rua Teresa – Centro e Centro- Rua Teresa.

#### **1.2.13- Fomentar a compra do Cine Petrópolis:**

- ✚ Aumentar o entretenimento.
- ✚ Criar mais opções de lazer.
- ✚ Incentivar a economia da experiência.

#### **1.2.14 – Instalar na Rua do Imperador o Som de Rua:**

- ✚ Música Sacra, Clássica, Chorinho, MPB, Samba, etc.

#### **1.2.15- Instalar um centro de Lazer no antigo teleférico do Caxambu:**

- ✚ Uma cidade voltada para o turismo necessita de mais conveniência e entretenimento.

#### **1.2.16 - Incentivar empreendimentos voltados para o entretenimento:**

- ✚ Cyber-café, saraus, restaurantes, bares de qualidade, cinema, teatro, etc.

#### **1.2.17 – Implantação do bilhete único no transporte público:**

- ✚ Com prazo máximo de 03 horas.

### **1.2.18 - Segurança Pública:**

- ✚ Manter policiamento ostensivo em todo centro-histórico através da PM e a Guarda Municipal.

### **1.2.19 – Regulamentar os empreendimentos comerciais:**

- ✚ Estabelecer incentivos fiscais para os setores de interesse do setor público.
- ✚ Incentivar os setores voltados para arte e cultura.

## ***2. Setor da Ciência, Tecnologia & Inovação:***

- ✚ Construir Centros de Capacitação Tecnológica (CCTs) nas comunidades;
- ✚ Ampliar, motivar e investir na criação de incubadoras no setor tecnológico;
- ✚ Investir e ampliar a RMP (Rede Metropolitana de Petrópolis) digital de alta velocidade;
- ✚ Construir o Servidor do Conhecimento;
- ✚ Fomentar concursos na escola pública municipal;
- ✚ Implantar na escola pública municipal um sistema de T.I capaz de criar o autodidatismo e uma perfeita interação entre educando e máquina;
- ✚ Ampliar a internet gratuita em todo município, através de parcerias públicas e privadas, transformando a cidade num grande campus tecnológico-digital;
- ✚ Digitalizar a Biblioteca Municipal com opção de download para algumas obras raras, democratizando, assim, o acesso ao conhecimento;
- ✚ Criar minicentros de capacitação e pesquisa no setor do agronegócio (Brejal, Caxambu, Vale das Videiras);
- ✚ Ampliar e investir nos cursos técnicos voltados para TI, Telecom, Biotecnologia, nanotecnologia;
- ✚ Divulgar as ações efetivas voltadas para o Pólo Tecnológico do Município, fomentando o Festival de Tecnologia de Petrópolis (FTP);



- ✚ Criar programas que venham disseminar a importância de construir uma cultura voltada para CT&I (Ciência, Tecnologia e Inovação);
- ✚ Investir em projetos que venham proporcionar redundâncias na transmissão de dados e no setor energético;
- ✚ Transformar as escolas municipais em um modelo altamente digitalizado, proporcionando: criatividade, inovação, reflexão e capacidade de construir o próprio conhecimento.
- ✚ Estabelecimento de um Programa Municipal de Educação Científica, articulado entre as Secretarias Municipais de C&T e de Educação, com o apoio das universidades e instituições de pesquisa da cidade, com objetivos de curto, médio e longo prazo;
- ✚ Desenvolver ações públicas, estabelecendo parcerias com o setor privado, que consolidem Petrópolis como um Pólo de Alta Tecnologia nas áreas de: ciência e tecnologia, Metal Mecânica, biotecnologia, engenharia genética, nanotecnologia, que consolidem Petrópolis como Cidade do Saber;
- ✚ Criar um centro de mensuração e acompanhamento de projetos;

## ***2.2 Ações LDO (Lei de Diretrizes Orçamentais):***

### **2.2.1 - Construir Centros de Capacitação tecnológica (CCTs):**

- ✚ Informática básica.
- ✚ Telecomunicação.
- ✚ Programação.
- ✚ Inglês técnico.

### **2.2.2 - Ampliar e investir na criação de incubadoras:**

- ✚ Junto ao LNCC, Universidades.
- ✚ Centro de Incubadoras com toda infraestrutura necessária.

### **2.2.3 - Investir na Rede Metropolitana de Petrópolis:**

- ✚ Permitir acesso digital de alta velocidade.
- ✚ Atrair empresas do setor.
- ✚ Facilitar a comunicação de dados, vozes e imagens.
- ✚ Colocar a cidade como referência no setor da TI (Tecnologia da Informação).
- ✚ Transformar Petrópolis, de fato, numa tecnópolis.

#### **2.2.4 - Construir o Servidor do Conhecimento:**

- ✚ Um site capaz de agir, interagir e motivar a construção do conhecimento.
- ✚ Nas áreas de exatas: matemática, física, química, etc.

#### **2.2.5 - Fomentar torneios na escola pública municipal de:**

- ✚ Xadrez.
- ✚ Matemática.
- ✚ Física.
- ✚ Ciência.
- ✚ História.
  
- ✚ Informática.
- ✚ Etc.

#### **2.2.6 – Implantar um sistema de TI (tecnologia da informação) nas escolas municipais:**

- ✚ Todo livro didático com exercícios e correções via internet.
- ✚ Gabaritos de testes anteriores formatados pela Secretaria de Educação.
- ✚ Todas as informações referentes à escola e suas obrigações com todos os alunos.
- ✚ Deveres e trabalhos em grupo todo montando no programa semestral ou bimestral.
- ✚ Participação interativa entre: professores e alunos, palestrantes contratados e alunos.

#### **2.2.7 - Ampliar a internet gratuita:**

- ✚ Ampliar o sistema wi-fi ou wi-mash.
- ✚ Através de rádio, cabo, etc.

#### **2.2.8 - Digitalizar a Biblioteca Municipal:**

- ✚ Criar um centro de informação capaz de democratizar o acesso a literatura.
- ✚ Estimular a pesquisa científica e a leitura através da rede digital.
- ✚ Motivar a sociedade a ler através da tela de um micro contribuindo, assim, com o meio ambiente.

**2.2.9- Criar minicentros de capacitação no agronegócio:**

- ✚ Através do SENAI, SEBRAE e outras instituições.
- ✚ Informar e capacitar os pequenos agricultores.
- ✚ Agregar valor ao produto orgânico.
- ✚ Apoiar a criação de pequenas cooperativas.
- ✚ Investir em tecnologia utilizando o Know-how da Embrapa.
- ✚ Assessorar os pequenos e médios agricultores junto às fontes de financiamento.

**2.2.10- Ampliar e investir nos cursos de alta tecnologia:**

- ✚ Tecnologia da Informação.
- ✚ Telecom.
- ✚ Biotecnologia.
  
- ✚ Nanotecnologia.

**2.2.11-Divulgar as ações efetivas voltadas para o Pólo Tecnológico do Município:**

- ✚ Buscando atrair as empresas do setor.

**2.2.12 – Criar programas que venham disseminar a importância de construir uma cultura voltada para CT&I:**

- ✚ Facilitar o acesso ao mundo digital.
- ✚ Investir na educação da Tecnologia da Informação.
- ✚ Conscientizar professores e alunos da nova realidade do século XXI.
- ✚ Buscar parcerias com o setor privado para mobilizar a sociedade para as questões que fundamentam a tecnologia digital.

**2.2.13- Infra-estrutura:**

- ✚ Redundância no setor elétrico e digital.

**2.2.14- Digitalizar as escolas municipais:**

- ✚ Proporcionando criatividade, inovação e reflexão.
- ✚ Capacidade de construir o próprio conhecimento.

**2.2.15 – Estabelecimento de um Programa Municipal de Educação Científica:**

- ✚ Um programa de curto, médio e longo prazo.

**2.2.16- Desenvolver ações públicas, estabelecendo parcerias com o setor privado que consolidem Petrópolis como um Pólo de Alta Tecnologia:**

- ✚ Ampliar e investir em cursos de alta tecnologia.
- ✚ Ampliar o acesso de todos os cidadãos.
- ✚ Capacitação de mão-de-obra junto com o setor privado.
- ✚ Investir em feiras de negócios.
- ✚ Mobilizar e conscientizar toda sociedade da importância da Ciência e Tecnologia do município.

**2.2.17 – Criar meios de mensuração dos projetos supracitados:**

- ✚ A partir da confecção do Plano Diretor, do Plano Plurianual, da LDO, é fundamental que tenhamos.

**3. Setor da Indústria:**

- ✚ Fomentar, em parceria com os setores públicos e privados, a criação de pólos de desenvolvimento.
- ✚ Investir na qualificação e capacitação de mão de obra.
- ✚ Incentivar através da Lei 6018 (Lei de Incentivos Fiscais), a ocupação dos galpões e prédios abandonados.
- ✚ Infra-estrutura - Atuar em parceria com o setor energético, estimulando a redundância do sistema.
- ✚ Fomentar e ampliar as feiras tecnológicas e de amostras de produtos do setor.
- ✚ Criar a Câmara de Comércio Exterior, vinculada a Secretaria de Desenvolvimento Econômico.
- ✚ Fomentar a pequena e média indústria através de linhas de crédito junto às entidades governamentais.
- ✚ Criar um Pólo Industrial, junto a BR-040 e ao longo da Estrada Silveira da Motta.

- ✚ Fomentar a criação de cooperativas para prestarem serviço ao comércio e à indústria e para atender as demandas internas públicas gerando emprego e renda.
- ✚ Instalar Centros de Alta Tecnologia, servindo como suporte das inovações industriais.

### **3.2 Ações LDO (Lei de Diretrizes Orçamentais):**

#### **3.2.1 - Pólos de Desenvolvimento:**

- ✚ Setor moveleiro.
- ✚ Setor Têxtil.
- ✚ Metal Mecânico.
- ✚ Tecnologia da Informação.
- ✚ Telecomunicações.
- ✚ Biotecnologia.
- ✚ Setor Têxtil.

**Obs.:** Atuando e investindo nestes setores que representam as vocações naturais do município, iremos, no longo prazo, transformar a realidade de nosso município.

#### **3.2.2 - Qualificar e Capacitar a Mão-de-obra:**

- ✚ Junto ao sistema S (SENAI, SEBRAE, SENAC).
- ✚ Cefet.
- ✚ Universidades.
- ✚ Escolas Técnicas.
- ✚ Cursos Livres.
- ✚ Implantação de cursos técnicos de inglês.

**Obs.:** O caminho mais curto para atingirmos o desenvolvimento sustentável, de quaisquer sociedades, é investir no processo educacional, qualificando e capacitando a sociedade como um todo.

#### **3.2.3 - Incentivos Fiscais:**

- ✚ Através da Lei 6.018 de setembro de 2003.
- ✚ Galpões e fábricas abandonados (D. Isabel, Bohemia, Café Solúvel, Correios BR 040, etc.).

### **3.2.4 - Infra-estrutura:**

- ✚ Redundância do setor elétrico e aumento de capacidade.
- ✚ Logística.
- ✚ Transporte.
- ✚ Rede Metropolitana Digital de Alta Velocidade.
  
- ✚ Criação de um núcleo de transferência de tecnologia internacional.

### **3.2.5 - Fomentar as feiras tecnológicas e de amostras de produtos;**

### **3.2.6 - Criar a Câmara de Comércio Exterior, vinculada a Secretaria de Desenvolvimento Econômico:**

- ✚ Facilitará a comercialização dos produtos e a comunicação junto ao mercado internacional.
- ✚ Darão sustentação as pequenas e médias indústrias na expansão de seus mercados.
- ✚ Aumentará a velocidade de negócios com os mercados nacionais e internacionais.

### **3.2.7 - Fomentar a pequena e média indústria:**

- ✚ Através de linhas de crédito junto às entidades governamentais.
- ✚ Através de incentivos fiscais (Lei 6.018 de setembro de 2003).
- ✚ Através de parcerias com os governos: Federal e do Estado.

### **3.2.8 - Criar o Pólo Industrial junto a BR 040 e ao longo da Estrada Silveira da Motta:**

- ✚ Logística.
- ✚ Facilidade de acesso.
- ✚ Terrenos desocupados.

### **3.2.9 - Fomentar a criação de cooperativas:**

- ✚ Queiram prestar serviços para indústria (spin Off).
- ✚ Atenderão as demandas do comércio.
- ✚ E as demandas internas públicas, gerando emprego e renda.

### 3.2.10- Instalar Centros de Alta Tecnologia, servindo como suporte das inovações industriais:

- ✚ Servindo como suporte das inovações industriais.
- ✚ Proporcionando mais capacidade competitiva para o setor.
- ✚ Estabelecendo, assim, o desenvolvimento sustentável.

**Obs.:** O caminho para o desenvolvimento sustentável é, com certeza, a capacidade, que um município possui de investir em inovação tecnológica.

### 4. Setor do Turismo:

- ✚ Promover a realização de convenções e feiras de negócios;
- ✚ Estimular eventos culturais em toda cidade durante todo ano;
- ✚ Estabelecer um **ícone turístico** para nossa cidade;
- ✚ Promover a participação da cidade em feiras e eventos turísticos nacionais e internacionais;
- ✚ Promover a construção de estacionamentos para os turistas;
- ✚ Promover plano de marketing e divulgação;
- ✚ Promover a integração das diversas modalidades de turismo;
- ✚ Promover a reativação dos circuitos turísticos,
- ✚ Incentivar a implantação de um **city tour**;
- ✚ Promover a infraestrutura do sistema turístico do Município;
- ✚ Incentivar a criação de um **Centro de Tradições Culturais (CTC)**;
- ✚ Estimular a sociedade petropolitana a se conscientizar sobre a importância do turismo para geração de emprego e renda;
- ✚ Promover e investir na construção da **MARCA PETRÓPOLIS**;
- ✚ Promover a implantação de um **SISTEMA LEGAL** para a utilização de domicílios particulares para os turistas;
- ✚ Promover o retorno do TREM da Serra Velha;
- ✚ Recuperar os clubes sociais e de lazer de Petrópolis, fomentando a dança folclórica, esporte, arte e música;
- ✚ Criar e fomentar um espetáculo típico de Petrópolis;
- ✚ Fiscalizar e cuidar do processo de recolhimento do lixo, buscando manter a cidade totalmente limpa e agradável;
- ✚ Reabrir todas as casas históricas para visitaçãõ;

#### **4.2 Ações LDO (Lei de Diretrizes Orçamentais):**

##### **4.2.1 - Convenções e feiras de negócios:**

- ✚ Convenções Empresariais.
- ✚ Seminários diversos.
- ✚ Feira do Livro.
- ✚ Encontros religiosos.
- ✚ Convenções gastronômicas.
- ✚ Feiras de tecnologias (FTP).
- ✚ Etc.

##### **4.2.2 - Estimular eventos culturais:**

- ✚ Festival de inverno ampliado e divulgado.
- ✚ Fomentar as comemorações de todas as etnias que representam Nossa cidade: italiana, alemã, portuguesa, africana, etc.
- ✚ Agropecuária com uma nova formatação, (menos mega-shows e mais cultura local.
- ✚ Apresentação dos corais, pianistas, violinistas, MPB no Palácio Cristal.
- ✚ Apresentação dos grupos de teatros do município e outros.
- ✚ Apresentação de grupos de danças.
- ✚ Implantar o Festival de Cinema do Município.
- ✚ Implantar o Festival de Literatura.
- ✚ Implantar o Festival da Canção.
- ✚ Apresentação da cultura afro descendente.
- ✚ Fomentar a implantação de saraus e cybercafé.
- ✚ Apresentação dos trabalhos de nossos artistas plásticos.
- ✚ Apresentação do artesanato local.
- ✚ Implantar o Festival Gastronômico da Serra.
- ✚ Utilizar todo espaço que possa absorver apresentação de nossos eventos.
- ✚ Implantar o Parque Temático de Tecnologia.

##### **4.2.3 - Ícone Turístico:**

- ✚ Museu Imperial.
- ✚ Palácio de Cristal.



#### 4.2.4- Feiras e Eventos:

- ✚ Nacionais e internacionais.
- ✚ Conexões com agências de viagem.
- ✚ Divulgação de nossa infraestrutura no mercado nacional e internacional de turismo.

#### 4.2.5– Estacionamentos:

- ✚ Centro Histórico (construções de edifícios garagem).
- ✚ Fábrica São Pedro de Alcântara.
- ✚ Fábrica D. Isabel.
- ✚ Cervejaria Bohemia.

#### 4.2.6 – Marketing e divulgação:

- ✚ Divulgar em rede nacional o calendário anual de eventos.
- ✚ Divulgar o site de turismo de nossa cidade junto com os hotéis e pousadas.
- ✚ Divulgar, em DVD, todo nosso turismo: histórico e gastronômico (legendas em inglês, espanhol e francês).
  
- ✚ Divulgar junto às agências de turismo do Rio de Janeiro todos os eventos da cidade.
- ✚ Buscar parcerias com os hotéis e pousadas na divulgação da cidade.
- ✚ Implantar um centro de Marketing e Divulgação altamente profissionalizado.
- ✚ Criar um site interativo, mostrando todos atrativos turísticos disponíveis, hotéis e pousadas com as respectivas infraestrutura, preço e localização.
- ✚ Divulgar o turismo ecológico ( Serra dos Órgãos, Vale das Videiras, Araras, Rocio, etc.).

#### 4.2.7– Integrar as modalidades de turismo:

- ✚ Turismo gastronômico.
- ✚ Cultural-Histórico.
- ✚ Turismo de compra (Rua Teresa, Bingen, Itaipava).
- ✚ Turismo ecológico.

#### 4.2.8- Reativação do circuito turístico:

- ✚ Centro Histórico.
- ✚ Vale das Videiras.
- ✚ Araras.

- ✚ Serra dos Órgãos.
- ✚ Mirante do Cristo.
- ✚ Rocío.
- ✚ Parque S. Vicente.
- ✚ Secretário.
- ✚ Siméria (vão livre).
- ✚ Etc.

#### **4.2.9 – City tour:**

- ✚ Jardineira no Centro Histórico.
- ✚ Micro-ônibus e vans (Itaipava, V. das Videiras, Rocío, Quitandinha, Araras, etc.).

#### **4.2.10 - Infraestrutura:**

- ✚ Construir um Centro de Atendimento ao Turista (CAT), com: pessoas bilíngües, música, lanchonete, banheiro, estacionamento, artesanato, internet, (Casa na esquina da Catedral que pertenceu ao seu Eduardo Simão, com as bandeiras das nações), banho, centro de informação, etc.
- ✚ Pessoas bilíngües em todos os pontos turísticos.
- ✚ Recepção no Pórtico com pessoas bilíngües.
- ✚ Restaurantes, hotéis, pousadas, cybercafé.
- ✚ Domicílios particulares atuando como pequenas pousadas, baseado em lei municipal com incentivos fiscais, criando emprego e renda.
- ✚ Heliporto.
- ✚ Sistema de segurança com câmeras e policiamento ostensivo.
- ✚ Sistema de saúde de qualidade.
- ✚ Banheiros públicos nos pontos estratégicos.
- ✚ Sistema de limpeza urbana eficiente e eficaz (não permitir que as ruas fiquem a mercê de lixo e ratos).
- ✚ Manter e ampliar os rios limpos através de uma rede de tratamento.
- ✚ Apoiar os moradores de rua através do SETRAC.

#### **4.2.11 - Centro de Tradições Culturais:**

- ✚ Artesanato.
- ✚ Cultura afro descendente.
- ✚ Cultura alemã.
- ✚ Cultura italiana.
- ✚ E, todas as manifestações culturais em toda sua essência.

#### **4.2.12 – Conscientização da sociedade:**

- ✚ Treinar todos os taxistas sobre a história do Município.
- ✚ Conscientizar todos os estudantes sobre a importância do turismo para geração de emprego e renda.
- ✚ Treinar todos nossos charreteiros.
- ✚ Conscientizar e educar comerciante e comerciários sobre a importância do turismo como gerador de emprego e renda.
- ✚ Enfim, conscientizar toda sociedade civil da realidade turística de nossa cidade.

#### **4.2.13 – Marca Petrópolis:**

- ✚ Investir na imagem de nossa cidade.
- ✚ Construir um selo de qualidade.

#### **4.2.14 - Sistema Legal de pequenas pousadas:**

- ✚ Aumentar a quantidade de leitos através da utilização de residências particulares.
- ✚ Estabelecer o valor mínimo para utilização desses leitos.
- ✚ Somente permitir a utilização dos leitos em residências após vistoria do poder público.
  
- ✚ Essas ações irão dinamizar o turismo nos bairros proporcionando emprego e renda, isto e, desenvolvimento econômico.
- ✚ Esse procedimento ocorre muito na região dos Lagos.
- ✚ Esse sistema deverá exigir dos envolvidos cursos de capacitação nos setores: turístico e hoteleiro.
- ✚ Este processo trará, automaticamente, aumento exponencial da renda per capita da população.

#### **4.2.15 – Retorno do trem:**

- ✚ Esta construção irá estimular a vinda de muitos turistas para passearem em Petrópolis, utilizando este meio de transporte.

#### **4.2.16 – Recuperar os clubes sociais e de lazer:**

- ✚ Petropolitano.
- ✚ Serrano.
- ✚ Cascatinha.

- ✚ D. Isabel.
- ✚ etc.

#### 4.2.17 – Criar e fomentar um espetáculo típico de Petrópolis:

- ✚ Som e Luz.
- ✚ Turismo vivo (retorno teatral aos tempos da monarquia).

#### 4.2.18 – Tratamento e recolhimento do lixo:

- ✚ É primordial conscientizar e disciplinar a sociedade a respeito da forma que devemos tratar nosso lixo.
- ✚ Manter o Centro Histórico totalmente limpo e organizado.
- ✚ Manter um caminhão de lixo no Centro Histórico.
- ✚ Conscientizar a sociedade de selecionar o lixo (coleta seletiva).
- ✚ Buscar novos meios de criar um pequeno centro tecnológico para tratamento de lixo tem como exemplo a cidade de Nova Iguaçu com o projeto: Nova Gerar.

#### 4.2.19 – Reabrir todas as casas históricas para visitação:

- ✚ Casa da Princesa Isabel.
- ✚ Casa do Barão de Mauá.
- ✚ Capela do Palácio Sergio Fadel.
- ✚ Etc.

**Obs:** A história de Petrópolis irá nos permitir construir o maior centro de turismo do Brasil. Através da economia da experiência, isto é, do museu vivo, proporcionando momentos inusitados a todos aqueles que vierem conhecer Petrópolis.

Nossa beleza histórica e arquitetônica nos permite, com muita facilidade, transformar nossa cidade no maior centro turístico do estado do Rio de Janeiro. Entretanto, para alcançarmos tal posição é fundamental que a sociedade civil se conscientize da importância do turismo como principal vetor de desenvolvimento para nossa cidade. As escolas municipais, as empresas, o comércio em geral, os sindicatos, os taxistas, os motoristas de ônibus, os meios de comunicação, enfim, todos nós precisamos nos comportar de acordo com as expectativas e as exigências do setor.

Petrópolis pode evoluir muito mais, temos muito ainda o que fazer nesta área o abandono do setor nos tempos remotos é gritante. Existem muitas coisas que podem e devem ser feitas que não custe nada para o poder público. São as pequenas ações que irão desencadear uma mudança abrupta em nossa rotina e na forma de lidarmos com o turismo em nossa cidade. Precisamos sair da letargia e implantar um modelo auto-sustentável e que nos traga, conseqüentemente: *desenvolvimento econômico*.